**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:**

Відділ освіти Погребищенської міської ради;

Україна, 22200, Вінницька область, Вінницький район, м. Погребище, вул. Б.Хмельницького 77;

код згідно з ЄДРПОУ 43905071;

2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником**:

Цукерки (ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» 15840000-8 Какао, шоколад та цукрові кондитерські вироби)

3**. Процедура закупівлі:**

Відкриті торги з особливостями .

Доступно за відповідним посиланням: UA-2023-11-28-015174-a

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

Технічні та якісні характеристики закупівлі відповідають загальноприйнятим нормам та стандартам для зазначеного предмета закупівлі.

Кількість, обсяг поставки та інші характеристики товару:

12. Кількість, обсяг поставки та інші характеристики товару:

Найменування цукерок:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування, технічні характеристики або інші вимоги до товару (цукерок)** | **Всього, кг** |
| 1 | ТМ "РОШЕН" молочно-шоколадний **батон "РОШЕН"** з начинкою крем-брюле (1шт./0,043кг) | 87,72 |
| 2 | ROSHEN Шоколадні батончики Candy Nut м’яка карамель з арахісом | 88 |
| 3 | ЦУКЕРКИ CANDY NUT М'ЯКА КАРАМЕЛЬ/АРАХІС | 62 |
| 4 | ТМ "РОШЕН" Granola» | 42 |
| 5 | Харківський завод «Продтовари» Цукерки «Квадратики» | 48 |
| 6 | цукерки глазуровані **"Сластьона"** | 61,5 |
| 7 | ТзОВ "ТВК "ВОЛДІ" цукерки **"TORTUFEL KYIV"** | 81 |
| 8 | ТзОВ "ТВК "ВОЛДІ" цукерки **"TORTUFEL PRAGA"** | 80,86 |
| 9 | ТОВ "Сахарок" цукерки **"Хрусткий горішок"** | 80 |
| 10 | ТОВ "ТБ "КОНТІ" неглазуровані цукерки **"ТІМІ"** зі смаком шоколаду та морозива | 114,5 |
| 11 | ТМ "РОШЕН" цукерки **"КО-КО СНОСО"** | 85,8 |
| 12 | ТОВ "ТБ "КОНТІ" «Золота лінія» | 61,5 |
| 13 | ТМ "РОШЕН" карамель **"Roshen LolliPops"**з йогуртовими смаками, зі смаком "Кола" з жувальною гумкою | 81,6 |
| 14 | ТОВ "ТБ "КОНТІ" цукерки **"KONTI-MOUSSE"** смак молоко, капучіно | 53 |
| 15 | ТМ "РОШЕН" цукерки **"Монблан"** | 194 |
| 16 | ТМ "АВК" цукерки **"Королівський шарм"** (начинка вершкова, кокосова, горіхова, шоколадний крем, Rose і шоколадний крем) | 102 |
| 17 | Шоколадні цукерки міні батончики - Snickers, TWIX®, Milky Way | 98 |
| 18 | Цукерки Альпі Метеорит Таврійський | 51 |
| 19 | Цукерки Roshen Krock з арахісовою пастою | 79,6 |
| 20 | Цукерки Рошен Galaretka | 98 |
| **Всього:** | | **1650,08** |

5. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**

Розмір бюджетного призначення для предмета закупівлі Цукерки (ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» 15840000-8 Какао, шоколад та цукрові кондитерські вироби) сформований з урахуванням очікуваної вартості закупівлі.

6. **Очікувана вартість предмета закупівлі**:

367200,00 гривень.

7. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі, а саме здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо та відповідає розміру бюджетного призначення.