

## Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:**

Відділ освіти Погребищенської міської ради;

Україна, 22200, Вінницька область, Вінницький район, м. Погребище, вул. Б.Хмельницького 77;  
код згідно з ЄДРПОУ 43905071;

2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником:**  
Двигун до автобуса (ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» - 34310000-3-Двигуни та їх частини)

3. **Процедура закупівлі:**

Відкриті торги з особливостями .

Доступно за відповідним посиланням: UA-2023-08-02-008003-а

4. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

Технічні та якісні характеристики закупівлі відповідають загальноприйнятим нормам та стандартам для зазначеного предмета закупівлі.

Найменування	Технічна специфікація	кількість
Двигун до автобуса	Двигун ТАТА Е2 без навісного обладнання до автобуса БАЗ-А079.23 ЕТАЛОН ТАТА-697 – дизельний двигун об'ємом 5,7 літри і потужністю 130-138 к.с. з турбонаддувом.	1 шт.

5. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**

Розмір бюджетного призначення для предмета закупівлі *Двигун до автобуса (ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» - 34310000-3-Двигуни та їх частини)* сформований з урахуванням очікуваної вартості закупівлі.

6. **Очікувана вартість предмета закупівлі:**

160 000,00 гривень.

7. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі, а саме здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо та відповідає розміру бюджетного призначення.